

Bijlage D bij de Algemene Voorwaarden

Uurgeversvoorwaarden

Stichting Power of One Hour

Versie 1.5 (concept) | Vastgesteld op: [datum] | Geldig vanaf: [datum] | Vervangt versie 1.4

Conceptstatus. Deze voorwaarden worden online aanvaard door iedere Uurgever voordat zijn campagne wordt voorbereid. Passages tussen vierkante haken vragen een besluit.

In gewone woorden

Dit is een leeshulp en maakt geen onderdeel uit van de voorwaarden. De voorwaarden beginnen hieronder bij artikel 1.

Je geeft één uur van je tijd aan een goed doel. Mensen doen mee door minimaal €10 bij te dragen en te schrijven waarom zij dit uur willen; een jury van drie kiest de inzending die het beste bij jou en het goede doel past. Jij bepaalt zelf of je in die jury meedoet of iemand aanwijst die dat namens jou doet. Doe je geen van beide, dan vullen wij je plek in vanuit onze vaste groep vrijwillige juryleden. Wij regelen de rest: het platform, de spelregels, het geld naar het goede doel en de organisatie van het uur. Het kost je niets en je krijgt er niets voor betaald; dat is precies de bedoeling. Wat we van je vragen: vertel ons wat jij belangrijk vindt, kies hoe jouw stem in de jury wordt ingevuld, houd wat je leest voor je, en wees er op de dag zelf.

1. Wie je bent en wat je geeft

- 1.1 Je bent achttien jaar of ouder, je doet dit op persoonlijke titel en je woont of bent gevestigd in Nederland.
- 1.2 Je stelt één uur van je tijd en aandacht beschikbaar ten behoeve van een goed doel: het Uur. Je doet dat belangeloos; je ontvangt geen vergoeding en je betaalt niets.
- 1.3 Ben je uitgenodigd door een goed doel of door de Stichting, dan gelden voor jou dezelfde voorwaarden als voor iedere andere Uurgever.

2. Het Uur

- 2.1 Het Uur is tijd en aandacht: een ontmoeting, een gesprek, een gezamenlijke activiteit. Het is geen dienst of prestatie die je ook in het economisch verkeer aanbiedt; wat mensen bij jou kunnen kopen of inhuren, kan geen Uur zijn.
- 2.2 Het Uur is persoonlijk, niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor geld of enig ander voordeel.
- 2.3 Wat het Uur inhoudt, spreek je vooraf met de Stichting af; het staat vast zodra de campagne opent. De datum en plaats kun je vooraf vastleggen of na de bekendmaking in overleg met de Geselecteerde bepalen. Het Uur vindt plaats binnen [drie] maanden na de bekendmaking, binnen de kaders van de Gedragscode (Bijlage C).
- 2.4 Ben je verhinderd, dan wordt in overleg een nieuwe datum vastgesteld. Kan het Uur definitief niet doorgaan, dan geldt de regeling van Bijlage C.

3. Het goede doel

- 3.1 Je campagne komt ten goede aan een goed doel dat is opgenomen op de lijst van toegelaten goede doelen van de Stichting.
- 3.2 Staat het doel van jouw keuze nog niet op de lijst, dan rond je je aanmelding gewoon af. De Stichting toetst het doel daarna en laat je weten of het wordt toegelaten; je campagne wordt pas aangekondigd en geopend na die toelating. Wordt het doel niet toegelaten, dan kun je een ander doel kiezen of je aanmelding kosteloos intrekken.

4. Jouw campagne

- 4.1 Voor de Campagnepagina lever je aan: drie tot vijf punten die jij belangrijk vindt, waarvan ten minste één over jezelf of de ontmoeting gaat, en de omschrijving van het Uur. Bij een Friends & Family Campagne kun je de punten kiezen uit een keuzelijst, met bij elk gekozen punt één eigen zin. De kennisvragen staan al voor je klaar: elk toegelaten goed doel heeft een vaste set; jij hoeft daarvoor niets te doen.
- 4.2 Vanaf het moment dat de campagne opent, wijzigt er niets meer aan de Campagnepagina; ook jouw punten niet.
- 4.3 In alles wat op de Campagnepagina komt, gelden de schrijfwijzer en de taalregels van het platform; het platform weigert teksten met woorden die daarin niet passen, en de Stichting redigeert waar nodig in overleg met jou.

5. Jouw rol in de jury

- 5.1 In de jury van drie is één zetel voor jou. Vóór de opening van je campagne kies je hoe je die invult: je doet zelf mee, of je wijst iemand aan die namens jou meedoet. Kies je geen van beide, dan wordt je zetel op het sluitingsmoment ingevuld uit de jurypool van de Stichting. Je keuze staat op de Campagnepagina en wijzigt daarna niet. De twee andere leden wijst het platform op het sluitingsmoment automatisch toe uit de jurypool; de Stichting heeft daar geen invloed op.
- 5.2 Beoordelen doe je zelfstandig via het platform, aan de hand van de gepubliceerde criteria en het Juryreglement; jouw scores wegen even zwaar als die van de andere leden. Je beoordeelt de inzendingen die het platform voor de jury klaarzet, zonder namen en bedragen (Bijlage A, artikel 8). De jury komt alleen (online) bijeen als het reglement daarom vraagt, bijvoorbeeld bij een gelijke stand; in dat geval beslist de meerderheid. Wie je aanwijst, aanvaardt vooraf het Juryreglement.
- 5.3 Voordat je de inzendingen ziet, verklaar je dat je voor zover jou bekend geen band hebt met een deelnemer. Tijdens de campagne en de beoordeling heb je over de campagne geen contact met deelnemers en doe je buiten de jury geen uitspraken over inzendingen, ook niet daarna. Wat in inzendingen staat, is vertrouwelijk; dit geldt ook voor degene die jouw zetel vervult.

6. Wat de Stichting doet

- 6.1 De Stichting beheert het platform, stelt de spelregels vast, organiseert de beoordeling, draagt zorg voor de afdracht aan het goede doel en begeleidt de voorbereiding en uitvoering van het Uur.
- 6.2 De Stichting biedt de campagne aan onder haar Algemene Voorwaarden. Jij bent geen partij bij de overeenkomst tussen de Stichting en de deelnemers en je bent niet betrokken bij de geldstroom.

7. Naam en beeld

- 7.1 Je geeft de Stichting toestemming om jouw naam, beeld en de door jou aangeleverde teksten te gebruiken voor jouw campagne en de communicatie daarover. Uitingen buiten de campagnepagina stemt de Stichting met je af.
- 7.2 Na afloop van de campagne gebruikt de Stichting jouw naam en beeld alleen nog in terugblikken op de campagne, tenzij je daartegen bezwaar maakt.

8. Vertrouwelijkheid en privacy

- 8.1 Inzendingen en gegevens van deelnemers gebruik je uitsluitend voor de beoordeling. Je bewaart ze niet, deelt ze niet en benadert deelnemers niet buiten het platform om.
- 8.2 De Stichting verwerkt jouw persoonsgegevens volgens haar privacyverklaring.

9. Stoppen en ingrijpen

- 9.1 Tot het moment waarop je campagne wordt aangekondigd, kun je je zonder opgave van redenen terugtrekken. Daarna kan terugtrekken alleen bij overmacht; de Stichting zorgt dan voor een passende afwikkeling richting de deelnemers en het goede doel. Gaat het Uur door omstandigheden aan jouw kant definitief niet door, dan bied je de Geselecteerde in overleg met de Stichting een passend alternatief aan:

een nieuw moment of een vergelijkbare invulling, nooit een vergoeding in geld (Bijlage C).

- 9.2** De Stichting kan een campagne weigeren, opschorten of beëindigen als deze in strijd komt met de Algemene Voorwaarden, de wet of de goede naam van het platform, het goede doel of de Uurgever. Waar mogelijk gebeurt dat in overleg met jou.

10. Slot

- 10.1** Op deze voorwaarden en op jouw campagne zijn de Algemene Voorwaarden van de Stichting van toepassing, met de bijlagen waarnaar zij verwijzen. Deze voorwaarden wijzigen niet gedurende een lopende campagne.

- 10.2** Aanmelden als Uurgever via het platform, zonder uitnodiging, is mogelijk vanaf een door de Stichting bekend te maken moment.

- 10.3** Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.

Aanvaarding. Je aanvaardt deze voorwaarden online, voordat je campagne wordt voorbereid. [Technisch: vinkje plus tijdstempel, vastgelegd in het dossier.]

Einde Bijlage D