

Bijlage A bij de Algemene Voorwaarden

Deelname- en beoordelingsreglement

Stichting Power of One Hour

Versie 1.8 (concept) | Vastgesteld op: [datum] | Geldig vanaf: [datum]

Conceptstatus. Passages tussen vierkante haken vragen een besluit of een externe toets. Dit reglement wordt vóór opening van een campagne gepubliceerd en wijzigt gedurende een lopende campagne niet.

In gewone woorden

Dit is een leeshulp en maakt geen onderdeel uit van het reglement. Het reglement begint hieronder bij artikel 1.

Je doet mee door minimaal €10 bij te dragen en daarna twee vragen over het goede doel te beantwoorden. De antwoorden zijn te vinden op de website van het goede doel. Daarna schrijf je in dezelfde sessie één tekst van 50 tot 300 woorden: waarom wil jij dit uur, en wat hebben de urgever en/of het goede doel eraan? Je maakt het in één keer af; tussendoor stoppen en later verdergaan kan niet, en wat je hebt verstuurd is definitief. Je mag per campagne één keer meedoen. Doe je uiteindelijk geen inzending, dan is je bijdrage gewoon een donatie aan het goede doel.

Een jury van drie mensen beoordeelt alle inzendingen: de urgever zelf of iemand die hij daarvoor aanwijst, plus twee leden uit een vaste groep vrijwillige juryleden op drie dingen die vooraf op de campagnepagina staan: sluit je tekst aan bij wat de urgever belangrijk vindt, wat hebben de urgever en/of het goede doel eraan, en hoe overtuigend is het. De jury kiest de deelnemer wiens inzending het beste aansluit. Elk jurylid beoordeelt voor zich; alleen bij een gelijke stand komt de jury kort bijeen. Staat het ook dan nog gelijk, dan gaat de kortste inzending voor.

De geselecteerde deelnemer krijgt persoonlijk bericht. Als je hebt meegedaan, kun je opvragen waarom de geselecteerde inzending de beste match was. De beslissing van de jury is bindend; als je vindt dat de spelregels niet zijn gevolgd, kun je een klacht indienen.

1. Waar dit reglement over gaat

1.1 Dit reglement regelt hoe je aan een campagne deelneemt en hoe inzendingen worden beoordeeld en gerangschikt.

1.2 Dit reglement is onderdeel van de Algemene Voorwaarden. De bijdrage is geregeld in Bijlage B, het uur zelf in Bijlage C. Wat per campagne verschilt staat op de Campagnepagina. Bij tegenstrijdigheid gaat de Campagnepagina vóór dit reglement voor zover zij specifiek is.

1.3 Dit reglement, de Campagnepagina en de beoordelingscriteria zijn openbaar vanaf het moment dat een campagne opent, en blijven dat tot ten minste twaalf maanden na de bekendmaking.

1.4 Uitleg op de website, in veelgestelde vragen, in de leeshulp hierboven of in berichten van de Stichting is voorlichting. Bij verschil geldt dit reglement.

1.5 De selectie berust uitsluitend op de beoordeling van de Inzendingen door de Jury aan de hand van de vooraf gepubliceerde criteria.

2. Begrippen

Stichting	Stichting Power of One Hour, die het Platform beheert en de campagne aanbiedt.
Platform	de website en applicatie van de Stichting waarop campagnes worden gevoerd.

Goed Doel	de instelling ten behoeve waarvan een campagne wordt gevoerd, opgenomen op de lijst van toegelaten goede doelen van de Stichting.
Uurgever	de natuurlijke persoon die een Uur beschikbaar stelt. Een Uurgever die door een Goed Doel of door de Stichting is uitgenodigd, wordt op het Platform Ambassadeur genoemd.
Deelnemer	de natuurlijke persoon die een Bijdrage heeft gedaan en de Kennisvragen heeft beantwoord.
Campagne	de periode waarin één Uurgever één Uur beschikbaar stelt ten behoeve van één Goed Doel.
Campagnepagina	de pagina op het Platform met de gegevens van één campagne: Uurgever, Goed Doel, de punten van de Uurgever, de data en het Uur. Bij het openingsmoment wordt een afschrift van de Campagnepagina vastgelegd in het dossier; dat afschrift geldt voor die campagne als de tekst van de Campagnepagina.
Bijdrage	de betaling van ten minste €10, zoals geregeld in Bijlage B.
Kennisvragen	de vragen over het Goede Doel die vóór de Inzending worden beantwoord.
Inzending	de tekst die de Deelnemer indient als antwoord op de Vraag.
Vraag	de opdracht van artikel 5.1.
Jury	de commissie van drie personen die de Geselecteerde aanwijst, zoals geregeld in het Juryreglement.
Jurypool	de door de Stichting gepubliceerde groep vrijwillige juryleden waaruit de onafhankelijke leden van de Jury worden toegewezen.
Geselecteerde	de Deelnemer wiens Inzending door de Jury is aangewezen als de beste match.
Uur	het uur met de Uurgever, uitgevoerd binnen de kaders van Bijlage C en de Campagnepagina.

3. Wie kan meedoen

3.1 Deelname staat open voor iedereen van achttien jaar of ouder. Er wordt geen uitzondering gemaakt, ook niet met toestemming van een ouder of voogd.

3.2 Per campagne kan iedere persoon één keer deelnemen en één Inzending doen. Deelname onder een andere naam, via een ander account of via een ander persoon geldt als meerdere deelname en leidt tot uitsluiting van alle betrokken Inzendingen.

3.3 Uitgesloten van deelname aan een campagne zijn: de Uurgever en de personen uit diens huishouden, de leden van de Jury van die campagne en de leden van de Jurypool, de bestuurders van de Stichting en al degenen die werkzaamheden voor de Stichting verrichten, en de personen die tegen betaling werkzaam zijn voor of in opdracht van het Goede Doel.

3.4 Deelname geschiedt op eigen naam. De Deelnemer verstrekt juiste gegevens. De Stichting kan om een bewijs van leeftijd of identiteit vragen voordat het Uur plaatsvindt.

4. Hoe deelname verloopt

4.1 Deelname verloopt in deze volgorde: Bijdrage, Kennisvragen, Inzending.

4.2 Voordat de Deelnemer de Bijdrage doet, is op het Platform vermeld dat na de betaling twee Kennisvragen en één schrijfpdracht volgen, dat deze in één doorlopende sessie worden afgerond, dat beide na verzending definitief zijn, en waar het sluitingsmoment van de campagne te vinden is. Door de Bijdrage te doen aanvaardt de Deelnemer de Algemene Voorwaarden en dit reglement. Een Bijdrage geeft op zichzelf geen recht op beoordeling.

4.3 De Kennisvragen gaan over het Goede Doel. Het zijn er twee per campagne. De antwoorden zijn terug te vinden op de website van het Goede Doel, tenzij bij de vraag nadrukkelijk een andere vindplaats is

weergegeven. Na verzending zijn de antwoorden definitief; de Kennisvragen kunnen niet opnieuw worden beantwoord. De Kennisvragen tellen niet mee in de beoordeling, maar moeten juist beantwoord zijn om een Inzending te kunnen doen.

4.4 Wie de Kennisvragen niet juist heeft beantwoord, kan geen Inzending doen. Artikel 4.6 is van toepassing.

4.5 De Inzending wordt direct na de Kennisvragen gedaan, in dezelfde doorlopende sessie, en uiterlijk vóór het sluitingsmoment op de Campagnepagina. Deelname kan niet worden onderbroken om op een later moment te worden hervat; een niet afgeronde sessie geldt als geen Inzending.

4.6 Wie een Bijdrage doet en geen Inzending doet, of een Inzending doet die niet ontvankelijk is, wordt niet beoordeeld. De Bijdrage blijft in dat geval volledig behouden en wordt verdeeld volgens Bijlage B.

4.7 Doneren zonder mee te dingen is altijd mogelijk.

5. De Inzending

5.1 De Vraag luidt: *Waarom wil jij dit uur met [naam Uurgever], en wat hebben [naam Uurgever] en/of [naam Goed Doel] hieraan?* De Campagnepagina vermeldt de namen; de Vraag zelf verschilt niet per campagne.

5.2 De Inzending bestaat uit ten minste 50 en ten hoogste 300 woorden, in het Nederlands tenzij de Campagnepagina anders bepaalt.

5.3 De Inzending gaat over de Deelnemer zelf. De Deelnemer staat ervoor in dat de Inzending van hem afkomstig is.

5.4 De Inzending bevat geen persoonsgegevens van anderen dan de Deelnemer zelf, geen beledigende, discriminerende of anderszins ongepaste inhoud, geen reclame en geen verwijzingen naar andere websites of bestanden. Een Inzending die hiermee in strijd is, is niet ontvankelijk en wordt niet beoordeeld (artikel 6).

5.5 Na verzending is de Inzending definitief en kan zij niet worden gewijzigd, aangevuld of ingetrokken.

5.6 Door de Inzending te doen, geeft de Deelnemer de Stichting toestemming de Inzending te gebruiken voor de beoordeling, de behandeling van klachten en het dossier, en haar daartoe te delen met de Jury. Voor ieder ander gebruik, waaronder publicatie of gebruik in communicatie, vraagt de Stichting vooraf toestemming aan de Deelnemer.

6. Ontvankelijkheid

6.1 Een Inzending is ontvankelijk als zij vóór het sluitingsmoment is verzonden, voldoet aan de artikelen 5.2, 5.3 en 5.4, en is gedaan door een Deelnemer die voldoet aan artikel 3 en artikel 4.

6.2 De eisen aan omvang en tijdigheid worden technisch afgedwongen: een Inzending die daaraan niet voldoet, kan niet worden verzonden.

6.3 Een Inzending die na verzending in strijd blijkt met artikel 3, artikel 4, artikel 5.3 of artikel 5.4, is niet ontvankelijk en wordt niet beoordeeld.

7. Waarop wordt beoordeeld

7.1 Alle ontvankelijke Inzendingen worden beoordeeld op drie criteria met gelijk gewicht. Elk criterium wordt door ieder jurylid gescoord van 1 tot en met 5; per jurylid is de hoogste totaalscore 15.

7.2 **Criterium a: aansluiting bij wat de Uurgever belangrijk vindt.** De Campagnepagina vermeldt de drie tot vijf punten die de Uurgever belangrijk vindt. Beoordeeld wordt in hoeverre de Inzending daar concreet en herkenbaar op ingaat. Score 1: de Inzending gaat niet of alleen in algemene termen op de punten in. Score 3: de Inzending gaat concreet op ten minste één punt in. Score 5: de Inzending gaat concreet en persoonlijk op meerdere punten in en maakt duidelijk waarom juist deze Deelnemer en deze Uurgever bij elkaar passen.

7.3 Criterium b: wat de Uurgever en/of het Goede Doel eraan hebben. Beoordeeld wordt wat het Uur met deze Deelnemer de Uurgever en/of het Goede Doel kan brengen, en hoe concreet en geloofwaardig dat is uitgewerkt. Een Inzending die alleen ingaat op wat de Uurgever eraan heeft, of alleen op wat het Goede Doel eraan heeft, kan de hoogste score behalen. Score 1: er wordt geen of alleen een vage bedoeling genoemd. Score 3: er wordt concreet genoemd wat de Uurgever of het Goede Doel eraan heeft. Score 5: er wordt concreet en uitvoerbaar genoemd wat de Uurgever en/of het Goede Doel eraan hebben, en de Deelnemer laat zien hoe hij dat gaat aanpakken.

7.4 Criterium c: overtuigingskracht. Beoordeeld wordt hoe helder, persoonlijk en geloofwaardig de Inzending als geheel is. Score 1: de Inzending is onduidelijk of onpersoonlijk. Score 3: de Inzending is helder en persoonlijk. Score 5: de Inzending is helder, persoonlijk en zo geloofwaardig dat de lezer de Deelnemer voor zich ziet.

7.5 De criteria en de scoreomschrijvingen worden bij elke campagne op de Campagnepagina getoond vóór de Bijdrage kan worden gedaan.

8. Hoe wordt beoordeeld

8.1 De Jury bestaat uit drie leden. Eén zetel is de zetel van de Uurgever: de Uurgever vervult die zelf, of wijst daarvoor vóór het openingsmoment een persoon aan die vooraf het Juryreglement aanvaardt; doet hij geen van beide, dan wordt ook deze zetel na het sluitingsmoment toegewezen uit de Jurypool. Op de Campagnepagina staat hoe de zetel van de Uurgever is ingevuld. De overige twee leden zijn onafhankelijke leden zonder band met de Uurgever, het Goede Doel of de Stichting, die na het sluitingsmoment geautomatiseerd worden toegewezen uit de Jurypool, zoals geregeld in het Juryreglement. De samenstelling van de Jurypool is bij de Stichting opvraagbaar; welke leden aan een campagne zijn toegewezen, wordt vastgelegd in het dossier en niet gepubliceerd.

8.2 De Jury beoordeelt alle ontvankelijke Inzendingen na het sluitingsmoment. De Jury kan zich bij het lezen en ordenen van de Inzendingen laten ondersteunen door hulpmiddelen, volgens het protocol in het Juryreglement. De beoordeling en de beslissing zijn van de Jury.

8.3 Ieder lid van de Jury beoordeelt zelfstandig en scoort iedere Inzending op de criteria van artikel 7. De definitieve totaalscore van een Inzending is de optelsom van de scores van de drie leden. De Jury komt alleen bijeen, online of anderszins, wanneer dit reglement daarom vraagt, zoals bij de herrangschikking van artikel 9.3 of de behandeling van een signalering of klacht, of wanneer een lid daarom verzoekt. Beslist de Jury gezamenlijk, dan beslist de meerderheid; geen enkel lid, ook niet de Uurgever of degene die zijn zetel vervult, heeft een doorslaggevende stem.

8.4 Het Goede Doel, het bestuur van de Stichting en derden hebben geen rol in de beoordeling.

9. Rangschikking en gelijke scores

9.1 De Deelnemer met de hoogste definitieve totaalscore is de Geselecteerde.

9.2 Hebben twee of meer Inzendingen dezelfde totaalscore, dan wordt achtereenvolgens gekeken naar de opgetelde score van de drie leden op criterium a, daarna criterium b, daarna criterium c. De Inzending met de hoogste opgetelde score op het eerst onderscheidende criterium gaat voor.

9.3 Is de score na artikel 9.2 nog steeds gelijk, dan rangschikt de Jury uitsluitend de gelijkstaande Inzendingen opnieuw op één aanvullend criterium: originaliteit, dat wil zeggen de mate waarin de Inzending een eigen, onverwachte invalshoek heeft. De Jury stelt daarbij een volgorde vast zonder gelijke plaatsen en motiveert die schriftelijk.

9.4 Verklaart de Jury unaniem en gemotiveerd dat zij ook na artikel 9.3 geen volgorde kan vaststellen, dan gaat van de gelijkstaande Inzendingen de Inzending met het kleinste aantal woorden voor. Wie met minder woorden dezelfde beoordeling behaalt, heeft de grotere prestatie geleverd.

9.5 Is ook het aantal woorden gelijk, dan wordt elk van de gelijkstaande Deelnemers Geselecteerde. Het Uur wordt in dat geval gezamenlijk uitgevoerd, tenzij op de Campagnepagina nadrukkelijk anders is vermeld.

9.6 Bij elke stap in dit artikel berust de volgorde uitsluitend op de beoordeling van de inhoud van de Inzendingen en op kenmerken die de Deelnemer zelf bepaalt. Het tijdstip van verzending en de volgorde van binnenkomst spelen geen rol.

10. Bekendmaking en motivering

10.1 De Jury wijst de Geselecteerde aan uiterlijk op de bekendmakingsdatum op de Campagnepagina. De Geselecteerde ontvangt persoonlijk bericht.

10.2 Het Uur geldt als aanvaard, tenzij de Geselecteerde binnen vijf dagen na het persoonlijke bericht laat weten ervan af te zien. Ziet de Geselecteerde af van het Uur, of komt hij ondanks herhaald verzoek niet tot afspraken over de uitvoering ervan, dan wordt de eerstvolgende Deelnemer in de rangschikking Geselecteerde.

10.3 De Stichting maakt de Geselecteerde bekend met voornaam. Meer wordt alleen bekendgemaakt met toestemming van de Geselecteerde.

10.4 De Jury legt schriftelijk vast waarom de geselecteerde Inzending de beste match is. Deze motivering wordt niet gepubliceerd. Iedere Deelnemer aan de campagne kan de motivering opvragen tot dertig dagen na de bekendmaking; de Stichting verstrekt haar uiterlijk binnen vier weken. De motivering bevat geen gegevens over andere Deelnemers en geen scores van andere Inzendingen.

11. Het Uur

11.1 Het Uur vindt plaats binnen de kaders van Bijlage C. De datum, plaats en wijze staan op de Campagnepagina, of worden, als de Campagnepagina dat vermeldt, na de bekendmaking in overleg tussen de Uurgever en de Geselecteerde vastgesteld.

11.2 Het Uur is persoonlijk, niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor geld of enig ander voordeel. Het Uur heeft geen geldwaarde.

11.3 Kan het Uur door omstandigheden aan de kant van de Uurgever niet doorgaan, dan wordt een nieuwe datum vastgesteld. Kan het Uur in het geheel niet doorgaan, dan geldt Bijlage C. In geen geval ontstaat aanspraak op terugbetaling van de Bijdrage of op een vergoeding.

12. Uitsluiting

12.1 De Stichting sluit een Deelnemer uit, en verwijdt diens Inzending uit de beoordeling, bij meerdere deelname, valse gegevens, een Inzending in strijd met artikel 5.4, een poging de Jury of de Uurgever te beïnvloeden, of ander gedrag dat een eerlijke beoordeling in gevaar brengt.

12.2 Uitsluiting geeft geen recht op terugbetaling van de Bijdrage. Is de uitsluiting het gevolg van een fout van de Stichting, dan wordt de Bijdrage terugbetaald.

12.3 Blijkt na de bekendmaking dat de Geselecteerde had moeten worden uitgesloten, dan vervalt de aanwijzing en wordt de eerstvolgende Deelnemer in de rangschikking Geselecteerde.

13. Klachten

13.1 De beslissing van de Jury is bindend. Over de inhoudelijke beoordeling van een Inzending is geen klacht of bezwaar mogelijk.

13.2 Een Deelnemer die meent dat dit reglement, het Juryreglement of de Campagnepagina niet is gevolgd, kan tot veertien dagen na de bekendmaking een klacht indienen bij het bestuur van de Stichting via secretariaat@powerofonehour.com. Het bestuur beoordeelt uitsluitend of de regels zijn gevolgd en antwoordt uiterlijk binnen vier weken.

13.3 Stelt het bestuur vast dat de regels niet zijn gevolgd op een wijze die de uitkomst kan hebben beïnvloed, dan erkent de Stichting dit schriftelijk jegens de klager en betaalt zij hem de Bijdrage terug uit eigen middelen. De aanwijzing van de Geselecteerde blijft in stand. Verdere aanspraken zijn uitgesloten.

13.4 Dit artikel laat de rechten die de Deelnemer als consument heeft onverlet.

14. Dossier

14.1 De Stichting bewaart per campagne alle ontvankelijke Inzendingen, de scores van ieder lid van de Jury, de definitieve scores en de motivering, tot twaalf maanden na de bekendmaking, waarna het wordt vernietigd, zoals geregeld in het Juryreglement.

14.2 Het dossier is niet openbaar. Het wordt op verzoek verstrekt aan een bevoegde toezichthouder en aan het bestuur bij de behandeling van een klacht.

15. Wijziging

15.1 Dit reglement wijzigt niet gedurende een lopende campagne.

15.2 Een nieuwe versie geldt voor campagnes die na de vaststelling ervan openen. De geldende versie staat met versienummer en datum op het Platform.

Einde Bijlage A